

Başarı Hikayesi: Satış Gücü Otomasyonu EnRoute Hayat'da

Hayat Hakkında

1987'de kurulan Hayat, hızlı tüketim sektöründe, ev bakım, hijyen, temizlik kağıtları ve kişisel sağlık kategorilerinde faaliyet gösteriyor. Temizlik kağıtları kategorisinde Papia, Familia ve Focus, ev bakım ürünleri kategorisinde Bingo, Gleen hijyenik ped kategorisinde Molped, bebek bakım ürünleri kategorisinde Molfix, yetişkin bezi kategorisinde Joly ile Evony, kişisel sağlık kategorisinde Good Care, evcil hayvan kategorisinde Sholk ve kişisel sağlık kategorisinde Evony markalarını tüketicilerle buluşturan Hayat, Türkiye ve uluslararası organizasyonlarında 9.000 kişiye istihdam sağlıyor.

Türkiye'nin ardından Mısır, İran, Cezayir, Rusya, Nijerya, Pakistan ve Vietnam'da olmak üzere 8 ülkede üretim tesisi yatırımı, Fas, Bulgaristan, Kenya, Tayland ve Malezya'da satış dağıtım şirketleri ile faaliyet gösteren Hayat, ayrıca 5 kıtada 100'den fazla ülkeye ihracat yaparak, bölgesel konumunu güçlendirmeye, markalarını dünya çapında milyonlarca eve ulaştırmaya devam ediyor.

İhracat performansı sayesinde, Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) Türkiye'nin en büyük ihracatçıları sıralamasında 45. sırada, ISO'nun ilk 500 sıralamasında 39. sırada yer alan Hayat, 2015'te Ar-Ge Merkezi ile T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından sektöründeki 'En İyi Ar-Ge Merkezi' ödülüne layık görülerek yenilikçi ürünler sunmaya devam ediyor. Çocuk bezi kapasitesiyle dünyanın 5. büyük markalı bebek bezi üreticisi ve temizlik kağıtları yatırımıyla ise Orta Doğu, Doğu Avrupa ve Afrika'nın en büyük, dünyanın 15. büyük üreticisi konumundadır.



Hayat'ın Satış Operasyonlarında EnRoute Koşuyor

Proje kapsamında, tüm distribütörlerdeki sell-in ve sell-out sonuçlarının raporlanması, satış temsilcilerinin sahadan topladığı siparişlerin distribütörler tarafından sevkiyatların yapılması, master tanımların SAP'den sahaya doğrudan yansıtılması, sahadan yapılan nama sevk satışların SAP'ye aktarımı, distribütör stok takibinin yapılması, Fon Bütçe Yönetim modülü ile uygulanan iskonto ve kampanyaların yönetilmesi, satış hedeflerinin takibi, ticari pazarlama iskonto kampanya yönetiminin yapılması amaçlandı.

2018'den beri Hayat'ın tüm saha operasyonlarında Panorama platformunun satış otomasyon çözümü EnRoute koşuyor. Ayrıca, Enroute Mobile yapısı ile bayilerin ve bayilere bağlı satış gücünün sahada gerçekleştirdikleri operasyon yönetiliyor ve izlenebiliyor. Bütünleşik bir altyapı hizmeti ile, ürün, kategori yönetimleri, saha satış, fatura ve dağıtım süreçleri, iskonto, promosyon, kampanya yönetimi, saha rut tanımları, ziyaret planlama ve raporlama yapılabilir. Fon ve bütçe yönetimi ile satış ve iade bilgileri toplanarak harcamalar kontrol altına alınıyor.



CommercePortal ile Satış Kanalları Dijitalde

CommercePortal ile e-ticaret yapısı güçlendirilerek, tek portal üzerinden bayi veya distribütörün yanı sıra son kullanıcının da satın alma yapması sağlanıyor. Üstelik mobil uyumluluk sayesinde cihaz ve lokasyon bağımsız erişilebilen CommercePortal, son tüketici ve iş ortaklarına kullanım kolaylığı sağlıyor. Hazır tema tasarımı, banner/slider yönetimi, arama motoru optimizasyonu, hazır mobil uygulama, SSL güvenlik sertifikası gibi kapsamlı fonksiyonları ile CommercePortal B2B ve B2C satış süreçlerinin hızlıca dijital ortama taşınmasını sağlıyor.

Sayılarla Hayat Projesi

2830

Aktif Ürün
Sayısı

389

Commerce Portal
(B2B) de kullanılan
ürün sayısı

105

Merkez
Kullanıcı Sayısı

Univera Hakkında

Univera olarak, müşterilerimizin satış, lojistik ve servis konularında dijitalleşmesini sağlayan yazılımlar üretiyoruz. Kendi Ar-Ge Merkezimizde ürettiğimiz yazılımlar sayesinde iş süreçleri için A'dan Z'ye çözüm sunuyoruz. Farklı sektör ihtiyaçlarına yönelik olarak Çoklu Kanal Satış Yönetimi, İş Ortağı Yönetimi, Mobil Ekip Yönetimi, Depo ve Üretim Yönetimi, Sahadan Veri Toplama, Tedarik Yönetimi gibi konularda iş süreçlerinin hızlı ve minimum hata ile gerçekleşmesini sağlıyoruz. Müşterilerimizin ihtiyacına yönelik olarak proje için gerekli olabilecek Yazılım, Donanım ve Profesyonel Hizmetler konularında hizmet sunuyor ve maksimum fayda sağlıyoruz. Bugün, Türkiye'de ve dünyanın birçok ülkesinde, direkt ya da çözüm ortaklarımız aracılığı ile projeler yürütüyoruz.

Panorama Hakkında

2021'de 8. versiyonu çıkan Panorama kullanıcı odaklı bir yaklaşım ile geliştirildi. Kullanım deneyimini geliştiren Panorama 8 (P8) yeni nesil teknoloji araçları ile geliştirildi. Panorama 8 altyapı teknolojisinden ekran tasarımına kadar uçtan uca yeni bir sistem sunuyor. Panorama üstündeki 6 farklı çözümümüz dijital dönüşümüne yeni nesil bakış açısı ile daha güçlü destek oluyor. Kullanıcı deneyimini artıran uyumlu ekran tasarımları, arama özelliği, dinamik yapı Panorama deneyimini zenginleştiriyor. Panorama 8 destek ve iletişim fonksiyonları ile de fark yaratıyor. Canlı destek, anlık mesajlaşma ve entegrasyon kesintisiz iş süreçleri sağlıyor.